

# 北京鸿科经纬科技有限公司函件

---

## 关于开展网店运营推广职业技能等级证书线上师资 培训及认证的通知

各试点院校、相关单位：

为了稳步推进 1+X 试点工作，提升试点院校教师的培训、评价能力，鸿科经纬公司开展网店运营推广职业技能等级证书线上师资培训工作。现将有关事项说明如下：

### 一、培训内容及时间安排

培训时间：2020 年 6 月 1 日-2020 年 6 月 12 日

培训内容：1+X 网店运营推广初级、中级(详见附件培训及考核安排)。

### 二、培训人员

网店运营推广职业技能等级证书试点院校教师。

### 三、报名时间及方式

1. 本次师资培训班将采用“1+X 云课程+钉钉直播讲解答疑”的方式开展，参训教师可扫描如下二维码进行报名，四十八小时内审核通过后将由教学秘书联系。



2. 报名截止时间：2020 年 5 月 29 日 24 时。报名时间截止后，已提交报名信息不可更改，请确保报名信息填写完整、真实、准确。

#### 四、其它事项

1. 培训结束经考核合格后，颁发“1+X 网店运营推广培训讲师”证书（详见附件培训及考核安排）。

2. 本次培训免收培训费、考核费、证书费

3. 联系方式：任老师：13864127417

吕老师：18853852010

北京鸿科经纬科技有限公司

二〇二〇年五月二十日



## 附件

# 培训及考核安排

### 一、培训安排

本次师资培训安排了直播讲解和 1+X 云课程实训练习。

直播讲解: 本次培训安排了两周的直播内容, 6 月 1 日-6 月 5 日为《网店运营推广》(初级)直播课, 6 月 8 日-6 月 12 日为《网店运营推广》(中级)直播课, 各位老师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

云课程平台: 内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习, 也能进行技能实训。除此之外, 老师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

具体课程安排如下表:

《网店运营推广》(初级)直播课程表

| 日期      | 时间            | 授课方式 | 授课主题           |
|---------|---------------|------|----------------|
| 6 月 1 日 | 9: 00-10: 00  | 直播   | 试点工作说明         |
| 6 月 1 日 | 10: 00-11: 00 | 直播   | 网店运营推广标准解读-初级  |
| 6 月 1 日 | 14: 00-16: 00 | 自行实训 | 实训软件基础操作       |
| 6 月 2 日 | 9: 00-11: 00  | 直播   | 视觉营销元素在装修中如何体现 |
| 6 月 2 日 | 14: 00-17: 00 | 自行实训 | 网店装修实训         |

|      |             |      |                           |
|------|-------------|------|---------------------------|
| 6月3日 | 9:00-11:00  | 直播   | 网店基础操作中必须注意的细节            |
| 6月3日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网点基础操作实训                  |
| 6月4日 | 9:00-11:00  | 直播   | 如何用理论来指导智能客服训练            |
| 6月4日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店客户服务实训                  |
| 6月5日 | 9:00-11:00  | 直播   | 网店运营推广（初级）<br>高频问题讲解与答疑专场 |
| 6月5日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店运营基础实训                  |

《网店运营推广》（中级）直播课程表

| 日期    | 时间          | 授课方式 | 授课主题                      |
|-------|-------------|------|---------------------------|
| 6月8日  | 9:00-11:00  | 直播   | 网店运营推广标准解读-中级             |
| 6月8日  | 14:00-17:00 | 自行实训 | 实训软件基础操作                  |
| 6月9日  | 9:00-11:00  | 直播   | SEO 优化教学中的易混淆点            |
| 6月9日  | 14:00-17:00 | 自行实训 | SEO 优化实训                  |
| 6月10日 | 9:00-11:00  | 直播   | SEM 推广教学中的应知应会            |
| 6月10日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | SEM 推广实训                  |
| 6月11日 | 9:00-11:00  | 直播   | 信息流推广教学，从理论到实践            |
| 6月11日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 信息流推广实训                   |
| 6月12日 | 9:00-11:00  | 直播   | 网店运营推广（中级）<br>高频问题讲解与答疑专场 |
| 6月12日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店推广实训                    |

## 二、考核安排

### 1、考核形式

1+X 网店运营推广师资培训考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，两部分均合格后颁发“1+X 网店运营推广培训讲师”证书。

过程性成绩通过参训老师在云课程平台自主学习情况进行评测，满足合格标准后过程性成绩合格。（详见表 1 过程性成绩合格标准）

考试成绩通过参训老师参加云课程平台统一组织的考试进行评测，满足考试合格标准后考试成绩合格。（详见表 2 考试成绩合格标准）

表 1

| 过程性成绩合格标准 |      |       |         |
|-----------|------|-------|---------|
| 云课程       |      | 任务完成率 | 训练成绩最高分 |
| 初级        | 理论课程 | ≥ 60% | ≥ 60 分  |
|           | 实训课程 | ≥ 60% | ≥ 60 分  |
| 中级        | 理论课程 | ≥ 60% | ≥ 60 分  |
|           | 实训课程 | ≥ 60% | ≥ 60 分  |

表 2

| 考试成绩合格标准 |        |        |
|----------|--------|--------|
| 级别       | 理论     | 实训     |
| 初级       | ≥ 60 分 | ≥ 60 分 |
| 中级       | ≥ 60 分 | ≥ 60 分 |

## 2、考核时间

初级考试的时间为 6 月 8 日-6 月 12 日，中级考试的时间为 6 月 18 日-6 月 22 日，老师可根据自己的学习情况申请相对应级别的考试批

次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩，成绩 $\geq 60$ 分表示考试合格。

考核时间安排如下表：

| 等级 | 理论考核时间 | 技能考核时间 |
|----|--------|--------|
| 初级 | 60 分钟  | 150 分钟 |
| 中级 | 60 分钟  | 120 分钟 |