附件2

**2021年“鸿科经纬杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛规程**

一、赛项名称

赛项名称：“鸿科经纬杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛

赛项归属产业：财经商贸大类

1. 大赛主旨

积极稳妥推进1+X网店运营推广证书制度试点工作，深化职业教育三教改革，推动信息技术与教育教学深度融合，促进教师教学能力提升，创新全国商贸类职业院校教师教学能力的展示与交流，为培养现代职业技术人才打造一流教师队伍。

1. 竞赛组织

成立大赛组委会，负责大赛的组织领导工作;大赛组委会下设竞赛执委会，竞赛执委会负责大赛活动的具体事宜。

四、赛项时间安排

个人竞赛时间为10分钟，参赛教师请于竞赛前选好自己的竞赛内容，并根据竞赛内容准备好现场教学所需的方案、课件等。

正式赛项时间安排为2021年7月15日。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 事项 | 参加人员 | 地点 |
| 报到日7月14日 | 17:00～19:00 | 老师报到，安排住宿 | 参赛老师、工作人员 | 住宿酒店 |
| 19:00～20:00 | 领取参赛证、抽签 | 参赛老师、工作人员 | 住宿酒店 |
| 竞赛日7月15日 | 8:00～8:30 | 接受检录，到达竞赛现场 | 参赛老师、工作人员 | 酒店竞赛场地 |
| 8:30～9:00 | 大赛开赛式 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 | 酒店竞赛场地 |
| 9:00～12:00 | 大赛时间 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 | 酒店竞赛场地 |
| 12:00～13:00 | 午餐 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 | 住宿酒店 |
| 13:00～17:30 | 大赛时间 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 | 酒店竞赛场地 |
| 17:30～18:30 | 晚餐 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 | 住宿酒店 |
| 返程日7月16日 | 8:30～11:00 | 大赛闭赛式暨颁奖 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 | 酒店报告厅 |
| 11:00 | 结束返程 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛老师、工作人员 |  |

五、日程安排须知

1.各参赛教师于比赛前一天晚上到达指定酒店报到后，凭身份证领取参赛证。参赛证为教师参赛的凭据。参赛选手一经确认，中途不得任意更换，否则以作弊论处，比赛成绩取消。

2.参赛选手凭参赛证进行抽签环节，决定比赛当天的出场时间及赛场地点。

3.比赛当天参赛教师应持参赛有效证件，提前30分钟到本赛项指定地点接受检录，检录后的参赛教师，应在工作人员的引进下，提前15分钟到达竞赛现场，从竞赛计时开始，比赛开始15分钟后，参赛教师未到即取消整个项目的参赛资格。

4.参赛教师进入赛场，应佩戴参赛证，做到衣着整洁，符合安全生产及竞赛要求。

5.参赛教师必须严格遵守竞赛纪律，并接受裁判员的监督和警示。若比赛过程中出现设备问题，由裁判长视具体情况做出裁决，并现场记录。比赛结束后，经裁判同意后应立即离开现场，不得在现场停留。

六、评分标准

现场教学满分为100分，评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 分值 | 评价标准 | 参考评分 |
| 好 | 中 | 差 |
| 教学内容 | 20分 | 教学目标准确具体，符合学生实际 | 20-16 | 15-12 | 11-0 |
| 能准确理解、说明网店运营推广初、中、高级相关知识点、技能点 |
| 典型工作任务设计好，布置的理实一体的教学环境符合本教学要求 |
| 系统性好、层次分明、网店运营推广知识点、技能点突出、详略得当 |
| 推理严密、概念清楚、难点处理好、教学内容新颖 |
| 备课充分、内容熟练、目的明确、讲解正确 |
| 能够根据工作任务特点重视行业标准、职业道德培养、企业文化重陶 |
| 教学过程 | 50分 | 能选用适当的现代职教教学方法(如六步法、案例法、头脑风暴法、小组讨论法、小组工作法、角色扮演法、情境教学法等) | 50-40 | 39-30 | 29-0 |
| 教学中充分体现学生的主体地位和教师的主导作用，能够巧妙地引导学生思维，激发学生的兴趣 |
| 全过程能够注重学生思维方式、学法方法、动手能力的培养和指导 |
| 全过程能够注重学生职业素质的培养 |
| 网店运营推广知识的引导、讲授能够符合学生认知规律  |
| 教学环节合理、紧凑，教学中要点、重点突出，难点分散、解决方法恰当 |
| 能够恰当运用各种教具、实验、现代化教学手段，效果良好 |
| 能够全程对学生进行学习进程引导、学习过程监控、学习质量评估 |
| 教学效果 | 20分 | 达到典型工作任务规定的教学目标 | 20-16 | 15-12 | 11-0 |
| 面向全体，因材施教，主体突出 |
| 能够充分调动学生学习的主动性、积极性 |
| 能够使学生掌握网店运营推广基本知识与基本技能，培养合作精抻，提高沟通能力 |
| 能够突出职教特色“教、学、做合一”，能够突出学生专业能力、社会能力，方法能力的培养，达到既教书又育人的目的 |
| 教师素质 | 10分 | 穿着整洁、得体，符合教师职业要求 | 10-8 | 7-6 | 5-0 |
| 仪表端庄，教态自然大方，富有修养，感染力强 |
| 专业知识掌握准确，运用恰当 |
| 语言规范（普通话标准），表达准确，逻辑性强 |

七、防疫安排

为确保竞赛安全顺利举办，需要切实做好竞赛期间疫情防控工作：

1.按照相关要求，提前做好相关准备工作。抵达大赛承办地后，服从当地疫情防控管理。

2.中、高风险区人员及具有14日内中高风险区旅行史人员，不得参赛。

3.乘坐公共交通工具时请做好个人防护，全程佩戴口罩，尽量减少与其他人员交流,避免聚集,与同乘者尽量保持距离，尽量少接触车上的扶手、拉环等部位，接触后避免碰触眼、鼻、口，并及时洗手。

4.各参赛代表队及所有参加大赛人员持健康通行码绿码，接受体温检测，体温低于37.3℃方可入场。在测温正常且做好个人防护前提下可有序流动。进入密闭会场时，需佩戴普通医用口罩。

5.参赛过程中身体状况异常的，大赛组委会将协调卫生健康部门组织疾控机构和医疗机构专家对其进行核酸检测，并提出专业评估建议。

6.大赛应避免人员聚集，要将赛事疫情防控要求、报名报到办法、交通食宿及比赛日程安排等，提前告知参赛人员，确保各类人员错峰、有序报到和参赛。

7.竞赛场地各参赛工位间隔不小于1.5米，并为参赛选手提供免洗洗手液、医用口罩等防护用品。