

北京鸿科经纬科技有限公司函件

关于开展 2022 年第一期网店运营推广职业技能等级证书

线上师资培训的通知

各试点院校、相关单位：

为稳步推进 1+X 网店运营推广职业技能等级证书试点工作，提升教师的教学、培训和考核评价能力，鸿科经纬公司将开展网店运营推广职业技能等级证书线上师资培训工作。现将有关事项说明如下：

一、培训时间及内容

培训时间：2022 年 1 月 10 日-2022 年 1 月 14 日

培训内容：1+X 网店运营推广初级、中级（详见附件培训及考核安排）。

二、培训人员

主要面向拟申报/已申报网店运营推广职业技能等级证书试点院校的专、兼职老师。

三、培训组织

1. 组织单位：北京鸿科经纬科技有限公司

2. 组织方式：线上培训

四、报名时间及方式

1. 本次师资培训班将采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式开展，参训教师通过云课程“培训教师认证—师资培训报名”栏目选择相应等级报名。

2. 未申请云课程账号教师可登录云课程官网（<http://yun.hotmatrix.cn>）点击教师账号申请。

3. 报名截止时间：2022 年 1 月 9 日 24 时。报名时间截止后，已提交报名等级不可更改，请确保报名信息填写完整、真实、准确。

4. 直播地址于 2022 年 1 月 7 日在云课程公告栏目、QQ 群内（364732712）通知，请报名老师及时查看。

五、其他事项

1. 培训结束经考核合格后，颁发“1+X 网店运营推广培训讲师”证书（详见附件培训及考核安排）。

2. 本次培训免收培训费、考核费、证书费

3. 联系方式：400-0077-890

附件

培训及考核安排

一、培训安排

本次师资培训采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X 云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，老师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：本次培训安排了 5 天的直播内容，1 月 10 日-1 月 14 日为《网店运营推广》初、中级直播课，各位老师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

双师大班课：本次培训按级别设置学习班级，每个班级分别配置培训讲师和助教多名，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。请报名此次培训老师及时加入学习服务 QQ 群，本群为实名服务群，请按“学校+姓名+级别”申请入群并修改群备注！（群号：364732712，或扫二维码入群）



群名称:1+X网店运营推广线上直播...
群 号:364732712

具体课程安排如下表：

《网店运营推广》（初级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
1 月 10 日	09:00-11:00	直播	网店运营推广职业技能等级证书 整体介绍（试点情况、考试情况、 教材及培训介绍）、标准解读
1 月 10 日	14:00-17:00	自行实训	实训软件基础操作
1 月 11 日	09:00-11:00	直播	视觉营销元素在装修中如何体现
1 月 11 日	14:00-17:00	自行实训	网店装修实训
1 月 12 日	09:00-11:00	直播	网店基础操作中必须注意的细节
1 月 12 日	14:00-17:00	自行实训	网店基础操作实训
1 月 13 日	09:00-11:00	直播	如何用理论来指导智能客服训练
1 月 13 日	14:00-17:00	自行实训	网店客户服务实训
1 月 14 日	09:00-11:00	直播	网店运营推广（初级） 高频问题讲解与答疑
1 月 14 日	14:00-17:00	自行实训	网店运营基础综合实训

《网店运营推广》（中级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
1 月 10 日	09:00-11:00	直播	网店运营推广职业技能等级证书整 体介绍（试点情况、考试情况、教材 及培训介绍）、标准解读
1 月 10 日	14:00-17:00	自行实训	实训软件基础操作
1 月 11 日	09:00-11:00	直播	SEO 优化教学中的易混淆点
1 月 11 日	14:00-17:00	自行实训	SEO 优化实训
1 月 12 日	09:00-11:00	直播	SEM 推广教学中的应知应会

1 月 12 日	14:00-17:00	自行实训	SEM 推广实训
1 月 13 日	09:00-11:00	直播	信息流推广教学，从理论到实践
1 月 13 日	14:00-17:00	自行实训	信息流推广实训
1 月 14 日	09:00-11:00	直播	网店运营推广（中级） 高频问题讲解与答疑专场
1 月 14 日	14:00-17:00	自行实训	网店推广实训

二、考核安排

1. 考核形式

1+X 网店运营推广师资培训考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，过程性成绩合格后颁发“学时证明”证书；两部分均合格后颁发“1+X 网店运营推广培训教师”证书。

过程性成绩通过老师在云课程平台自主学习情况进行评测，合格标准见表 1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格标准见表 2。

成绩查询可登录云课程平台（<http://yun.hotmatrix.cn>）“培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

表 1 过程性成绩合格标准

过程性成绩合格标准		
云课程平台学习情况		练习最高分
初级	理论课程	≥60 分
	实训课程	≥60 分
中级	理论课程	≥60 分
	实训课程	≥60 分

表 2 考试成绩合格标准

考试成绩合格标准		
级别	理论	实训

初级	≥60 分	≥60 分
中级	≥60 分	≥60 分

2. 考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为 2022 年 2 月 28 日,过程性成绩取平时练习成绩最高分。

初级、中级考试时间为 1 月 19 日-1 月 20 日,1 月 17 日 16 时报名截止,每批次名额报满截止。老师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次,考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表:

等级	知识考核时间	技能考核时间
初级	60 分钟	150 分钟
中级	60 分钟	120 分钟

北京鸿科经纬科技有限公司

2021 年 12 月 30 日

