**附件**

**培训及考核安排**

一、培训安排

本次师资培训采用“1+X云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，老师们还可以借助1+X云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解:本次培训10月10日-10月14为《网店运营推广》初级直播课，10月17日-10月21为《网店运营推广》中、高级直播课，各位老师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

双师大班课：本次培训按级别设置学习班级，每个班级分别配置培训讲师和助教多名，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。请报名此次培训老师及时添加对应区域老师微信号，加入学习服务群，请按“学校+姓名+级别”申请入群并修改群备注！



具体课程安排如下表：

《网店运营推广》（初级）直播课程表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 授课方式 | 授课主题 |
| 10月10日 | 09:00-11:00 | 直播 | 网店运营推广职业技能等级证书整体介绍（试点情况、考试情况、教材及培训介绍）、标准解读 |
| 10月10日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 实训软件基础操作 |
| 10月11日 | 09:00-11:00 | 直播 | 视觉营销元素在装修中如何体现 |
| 10月11日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店装修实训 |
| 10月12日 | 09:00-11:00 | 直播 | 网店基础操作中必须注意的细节 |
| 10月12日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店基础操作实训 |
| 10月13日 | 09:00-11:00 | 直播 | 如何用理论来指导智能客服训练 |
| 10月13日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店客户服务实训 |
| 10月14日 | 09:00-11:00 | 直播 | 网店运营推广（初级）高频问题讲解与答疑 |
| 10月14日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店运营基础综合实训 |

《网店运营推广》（中级）直播课程表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 授课方式 | 授课主题 |
| 10月17日 | 09:00-11:00 | 直播 | 网店运营推广职业技能等级证书整体介绍（试点情况、考试情况、教材及培训介绍）、标准解读 |
| 10月17日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 实训软件基础操作 |
| 10月18日 | 09:00-11:00 | 直播 | SEO优化教学中的易混淆点 |
| 10月18日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | SEO优化实训 |
| 10月19日 | 09:00-11:00 | 直播 | SEM推广教学中的应知应会 |
| 10月19日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | SEM推广实训 |
| 10月20日 | 09:00-11:00 | 直播 | 信息流推广教学，从理论到实践 |
| 10月20日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 信息流推广实训 |
| 10月21日 | 09:00-11:00 | 直播 | 网店运营推广（中级）高频问题讲解与答疑专场 |
| 10月21日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店推广实训 |

《网店运营推广》（高级）直播课程表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 授课方式 | 授课主题 |
| 10月17日 | 9:00-11:00 | 直播 | 网店运营推广标准解读及课程内容介绍-高级 |
| 10月17日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 实训软件基础操作 |
| 10月18日 | 9:00-11:00 | 直播 | 网店规划与开设 |
| 10月18日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店运营体验 |
| 10月19日 | 9:00-11:00 | 直播 | 商品运营 |
| 10月19日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店运营入门实训 |
| 10月20日 | 9:00-11:00 | 直播 | 流量获取与转化 |
| 10月20日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店运营进阶实训 |
| 10月21日 | 9:00-11:00 | 直播 | 订单处理及数据分析 |
| 10月21日 | 14:00-17:00 | 自行实训 | 网店运营高阶实训 |

二、考核安排

1.考核形式

1+X网店运营推广师资培训考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，过程性成绩合格后颁发“学时证明”证书；两部分均合格后颁发“1+X网店运营推广培训教师”证书。

过程性成绩通过老师在云课程平台自主学习情况进行评测，合格标准见表1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格标准见表2。

成绩查询可登录云课程平台（http://yun.hotmatrix.cn） “培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

表1 过程性成绩合格标准

|  |
| --- |
| 过程性成绩合格标准 |
| 云课程平台学习情况 | 练习最高分 |
| 初级 | 理论课程 | ≥60分 |
| 实训课程 | ≥60分 |
| 中级 | 理论课程 | ≥60分 |
| 实训课程 | ≥60分 |
| 高级 | 理论课程 | ≥60分 |
| 实训课程 | ≥60分 |

表2 考试成绩合格标准

|  |
| --- |
| 考试成绩合格标准 |
| 级别 | 理论 | 实训 |
| 初级 | ≥60分 | ≥60分 |
| 中级 | ≥60分 | ≥60分 |
| 高级 | ≥60分 | ≥60分 |

2.考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为2022年10月31日，过程性成绩取平时练习成绩最高分。

初级考试时间为10月25日，10月24日16时报名截止，中级、高级考试时间为10月27日-10月28日，10月26日16时报名截止，每批次名额报满截止。老师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 等级 | 知识考核时间 | 技能考核时间 |
| 初级 | 60分钟 | 150分钟 |
| 中级 | 60分钟 | 120分钟 |
| 高级 | 60分钟 | 180分钟 |

北京鸿科经纬科技有限公司

2022年09月19日