

北京鸿科经纬科技有限公司

鸿科培〔2022〕5号

关于开展2022年第五期网店运营推广职业技能等级证书师资培训（跨境方向）的通知

各试点院校、相关单位：

为稳步推进 1+X 网店运营推广职业技能等级证书试点工作，提升教师的教学、培训和考核评价能力，鸿科经纬公司将开展网店运营推广职业技能等级证书线上跨境师资培训 工作。现将有关事项说明如下：

一、培训时间及内容

1. 培训时间：

初级 2022 年 10 月 24 日-2022 年 10 月 28 日

中级 2022 年 10 月 31 日-2022 年 11 月 4 日

2. 培训内容：1+X 网店运营推广初级、中级，本次培训以跨境方向为主具体的内容详见附件。

二、培训人员

主要面向拟申报/已申报网店运营推广职业技能等级证书试点院校的专、兼职老师。

三、培训组织

1. 组织单位：北京鸿科经纬科技有限公司

2. 组织方式：线上培训

四、报名时间及方式

1. 本次师资培训班将采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式开展，参训教师通过云课程“培训教师认证-师资培训报名”栏目选择相应等级报名。

2. 未申请云课程账号教师可登录云课程官网（<http://yun.hotmatrix.cn>）点击教师账号申请。

3. 报名截止时间：2022年10月23日16时。报名时间截止后，已提交报名等级不可更改，请确保报名信息填写完整、真实、准确。

4. 直播地址于2022年10月21日在云课程公告栏目通知，请报名老师及时查看。

五、其他事项

1. 培训结束经考核合格后，颁发电子版“1+X 网店运营推广培训教师证书（跨境方向）”（详见附件培训及考核安排）。

2. 本次培训免收培训费、考核费、证书费

3. 联系方式：400-0077-890

附件：培训及考核安排

北京鸿科经纬科技有限公司

2022 年 09 月 19日

附件

培训及考核安排

一、培训安排

本次师资培训采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X 云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台，既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，老师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：本次培训 10 月 24 日-10 月 28 日为《网店运营推广》初级“跨境方向”直播课，10 月 31 日-11 月 4 日为《网店运营推广》中级“跨境方向”直播课，各位老师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

双师大班课：本次培训设置学习班级，每个班级配置培训讲师和助教多名，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。请报名此次培训的老师加入 QQ 学习服务群，请按“学校+姓名+级别”申请入群并修改群备注！



群名称: 1+X网店运营推广 (跨境培训)
群号: 606658043

具体课程安排如下表:

《网店运营推广》(初级) 跨境直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
10月24日	09:00-9:40	直播	跨境电商行业发展与人才培养探索与实践
10月24日	9:40—11:00	直播	网店运营推广职业技能等级证书整体介绍(试点情况、考试情况、教材及培训介绍)、标准解读
10月24日	14:00-17:00	实训	跨境网店基础运营实战
10月25日	09:00-11:00	直播	视觉营销元素在跨境网店装修中如何体现
10月25日	14:00-17:00	实训	跨境网店装修实训

10月26日	09:00-11:00	直播	跨境网店基础操作中必须注意的细节
10月26日	14:00-17:00	实训	跨境网店基础操作实训
10月27日	09:00-11:00	直播	如何用理论来提升跨境客户服务能力
10月27日	14:00-17:00	实训	跨境网店客户服务实训
10月28日	09:00-11:00	直播	网店运营推广（初级）高频问题讲解与答疑
10月28日	14:00-17:00	实训	跨境网店基础运营综合实训

《网店运营推广》（中级）跨境直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
10月31日	09:00-9:40	直播	跨境电商行业发展与人才培养探索与实践
10月31日	09:40-11:00	直播	网店运营推广职业技能等级证书整体介绍（试点情况、考试情况、教材及培训介绍）、标准

			解读
10月31日	14:00-17:00	实训	跨境网店推广实战
11月1日	09:00-11:00	直播	跨境 SEO 优化教学中的易混淆点
11月1日	14:00-17:00	实训	跨境 SEO 优化实训
11月2日	09:00-11:00	直播	跨境 SEM 推广教学中的应知应会
11月2日	14:00-17:00	实训	跨境 SEM 推广实训
11月3日	09:00-11:00	直播	跨境信息流推广教学，从理论到实践
11月3日	14:00-17:00	实训	跨境信息流推广实训
11月4日	09:00-11:00	直播	网店运营推广（中级）高频问题讲解与答疑专场
11月4日	14:00-17:00	实训	跨境网店推广实训

二、考核安排

1. 考核内容

初级考核内容为网店运营基础理论和跨境网店运营基础实操；中级考核内容为网店推广理论和跨境网店推广实操。

2. 考核形式

师资培训考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，过程性成绩为老师在云课程平台自主练习的得分情况，考试成绩为老师参加统一组织考试的得分情况。

成绩合格标准如下图：

各级别成绩合格标准		
	过程性成绩 (练习最高分)	考核成绩 (考核最高分)
理论	≥60分	≥60分
实操	≥60分	≥60分

3. 考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为 2022 年 11 月 30 日，过程性练习不限时间，成绩取 11 月 30 日前最高分。

本次考核时间安排如下表：

考核时间安排				
等级	报名截止时间	考核时间	考核时长	
			理论	实操

初级	11月13日16 点	11月14日	60分钟	150分钟
中级	11月17日16 点	11月18日	60分钟	120分钟

4. 考核报名

老师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次，每批次名额报满截止。

5. 成绩查询

过程性成绩：老师通过“学情分析-个人分析”栏目查看最新的过程性成绩得分情况，成绩单上的过程性成绩将于11月30日后统一获取。

考试成绩：考试完成三个工作日后可通过“培训教师认证-成绩查询”栏目查看成绩，因本次培训取教师考核最高分故成绩单仅展示最高分。

6. 证书发放

学时证书：报名本次师资培训且于规定时间内过程性成绩合格后颁发证书。

1+X 网店运营推广培训教师证书：规定时间内过程性成绩和考核成绩均合格后颁发证书。