

北京鸿科经纬科技有限公司

鸿科培〔2022〕6号

关于开展 2022 年第六期网店运营推广职业技能 等级证书线上师资培训的通知

各试点院校、相关单位：

为响应《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》的要求，稳步推进 1+X 网店运营推广职业技能等级证书试点工作，提升教师的教学、培训和考核评价能力，鸿科经纬公司将开展网店运营推广职业技能等级证书线上师资培训工作。现将有关事项说明如下：

一、培训时间及内容

1. 培训时间：

中级 2022 年 12 月 19 日-2022 年 12 月 23 日

高级 2022 年 12 月 26 日-2022 年 12 月 30 日

2. 培训内容：1+X 网店运营推广中级、高级（详见附件培训及考核安排）。

二、培训人员

主要面向拟申报/已申报网店运营推广职业技能等级证书试点院校的专、兼职老师。

三、培训组织

1. 组织单位：北京鸿科经纬科技有限公司
2. 组织方式：线上培训

四、报名时间及方式

1. 本次师资培训班将采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式开展，参训教师通过云课程“培训教师认证-师资培训报名”栏目选择相应等级报名。

2. 未申请云课程账号教师可登录云课程官网(<http://yun.hotmatrix.cn>)点击教师账号申请。

3. 报名截止时间：2022 年 12 月 18 日 16 时。报名时间截止后，已提交报名等级不可更改，请确保报名信息填写完整、真实、准确。

4. 直播地址于 2022 年 12 月 18 日前在云课程公告栏目通知，请报名老师及时查看。

五、其他事项

1. 培训结束经考核合格后，颁发“1+X 网店运营推广培训讲师”证书（详见附件培训及考核安排）。

2. 本次培训免收培训费、考核费、证书费。

3. 联系方式：400-0077-890

附件：培训及考核安排

北京鸿科经纬科技有限公司

2022 年 12 月 7 日

附件

培训及考核安排

一、培训安排

本次师资培训采用“1+X云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，老师们还可以借助1+X云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：《网店运营推广》中、高级直播课，各位老师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

双师大班课：本次培训按级别设置学习班级，每个班级分别配置培训讲师和助教多名，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。请报名此次培训老师及时添加对应区域老师微信号，加入学习服务群，请按“学校+姓名+级别”申请入群并修改群备注！

姓名	负责区域	手机（微信）号
杨老师	河北、江西、云南	13681036112
郑老师	广西、山西、贵州	15318955762
邱老师	安徽、北京、天津	13521317050
陈老师	辽宁、吉林、黑龙江	19153687306
夏老师	福建、江苏	13651387760
王老师	广东、海南	13661210332
张老师	山东、上海	13671081781
王老师	河南	13671070672
于老师	湖南、湖北、陕西	13683017192
周老师	四川、重庆、西藏	13661220151
杜老师	浙江	19153687769
吉老师	甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古	19153687607

具体课程安排如下表：

《网店运营推广》（中级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
12月19日	09:00-11:00	直播	网店运营推广职业技能等级证书整体介绍（试点情况、考试情况、教材及培训介绍）、标准解读
12月19日	14:00-17:00	自行实训	实训软件基础操作
12月20日	09:00-11:00	直播	SEO优化教学中的易混淆点
12月20日	14:00-17:00	自行实训	SEO优化实训

12月21日	09:00- 11:00	直播	SEM推广教学中的应知应会
12月21日	14:00- 17:00	自行实训	SEM推广实训
12月22日	09:00- 11:00	直播	信息流推广教学，从理论到 实践
12月22日	14:00- 17:00	自行实训	信息流推广实训
12月23日	09:00- 11:00	直播	网店运营推广（中级） 高频问题讲解与答疑专场
12月23日	14:00- 17:00	自行实训	网店推广实训

《网店运营推广》（高级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
12月26日	9:00-11:00	直播	网店运营推广标准解读及 课程内容介绍-高级
12月26日	14:00- 17:00	自行实训	实训软件基础操作
12月27日	9:00-11:00	直播	网店规划与开设

12月27日	14:00- 17:00	自行实训	网店运营体验
12月28日	9:00-11:00	直播	商品运营
12月28日	14:00- 17:00	自行实训	网店运营入门实训
12月29日	9:00-11:00	直播	流量获取与转化
12月29日	14:00- 17:00	自行实训	网店运营进阶实训
12月30日	9:00-11:00	直播	订单处理及数据分析
12月30日	14:00- 17:00	自行实训	网店运营高阶实训

二、考核安排

1. 考核形式

1+X 网店运营推广师资培训考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，过程性成绩合格后颁发“学时证明”证书；两部分均合格后颁发“1+X 网店运营推广培训教师”证书。

过程性成绩通过老师在云课程平台自主学习情况进行评测，合格标准见表 1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格

标准见表 2。

成绩查询可登录云课程平台 (<http://yun.hotmatrix.cn>) “培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

表 1 过程性成绩合格标准

过程性成绩合格标准		
云课程平台学习情况		练习最高分
中级	理论课程	≥60 分
	实训课程	≥60 分
高级	理论课程	≥60 分
	实训课程	≥60 分

表 2 考试成绩合格标准

考试成绩合格标准		
级别	理论	实训
中级	≥60 分	≥60 分
高级	≥60 分	≥60 分

2. 考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为 2023 年 2 月 28 日，过程性成绩取平时练习成绩最高分。

中级、高级考试时间为 1 月 8 日-1 月 10 日，1 月 4 日 16 时报名截止，每批次名额报满截止。老师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次，考试完成三个工作日后可登

入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表：

等级	知识考核时间	技能考核时间
中级	60 分钟	120 分钟
高级	60 分钟	180 分钟