

## 附件

# 培训及考核安排

## 一、培训安排

此次师资培训以线上直播形式开展，设置5天直播内容，教师可根据报名级别选择相应的课程进行专项学习训练。具体课程安排如下表：

《网店运营推广》（初级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
3月4日	09:00-11:00	直播	网店运营推广职业技能等级证书整体介绍（试点情况、考试情况、教材及培训介绍）、标准解读
3月4日	14:00-17:00	自行实训	实训软件基础操作
3月5日	09:00-11:00	直播	视觉营销元素在装修中如何体现
3月5日	14:00-17:00	自行实训	网店装修实训
3月6日	09:00-11:00	直播	网店基础操作中必须注意的细节
3月6日	14:00-17:00	自行实训	网店基础操作实训

3月7日	09:00-11:00	直播	如何用理论来指导智能客服 训练
3月7日	14:00-17:00	自行实训	网店客户服务实训
3月8日	09:00-11:00	直播	网店运营推广（初级） 高频问题讲解与答疑
3月8日	14:00-17:00	自行实训	网店运营基础综合实训

## 二、考核安排

### 1. 考核形式

1+X 网店运营推广师资培训考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，过程性成绩合格后颁发“学时证明”证书；两部分均合格后颁发“1+X 网店运营推广培训教师”证书。

过程性成绩通过老师在云课程平台自主学习情况进行评测，合格标准见表 1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格标准见表 2。

成绩查询可登录云课程平台 (<http://yun.hotmatrix.cn>) “培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

表 1 过程性成绩合格标准

过程性成绩合格标准
-----------

云课程平台学习情况		练习最高分
初级	理论课程	≥60分
	实训课程	≥60分

表 2 考试成绩合格标准

考试成绩合格标准		
级别	理论	实训
初级	≥60分	≥60分

## 2. 考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为 2024 年 3 月 31 日，过程性成绩取平时练习成绩最高分。

考试时间为 3 月 9 日，3 月 7 日 16 时报名截止，每批次名额报满截止。老师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表：

等级	知识考核时间	技能考核时间
初级	60 分钟	150 分钟