

网店运营推广

职业技能等级标准

标准代码：530003

（2021 年 2.0 版）

北京鸿科经纬科技有限公司 制定
2021 年 12 月 发布

目 次

前 言.....	1
1 范围.....	2
2 规范性引用文件.....	2
3 术语和定义.....	2
4 适用院校专业.....	4
5 面向职业岗位（群）.....	5
6 职业技能要求.....	6
参考文献.....	19

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：北京鸿科经纬科技有限公司。

本标准主要起草人：张强林、陈亮、程兆兆、董媛、方刚、干冀春、郝骞、何科鹏、侯启强、胡洋、黄志平、金莉萍、李广伟、李敏、李志刚、李志宏、林海、刘晓军、刘亚男、卢婵娟、骆永华、马海峰、马萍、马天有、秦承敏、荣瑾、宋夕东、王丽丽、吴洪贵、吴敏、夏名首、杨晋、杨莉、易玉婷、张洪峰、张煌强、张瑾、张松、张延泰、张枝军、赵苗等。

声明：本标准的知识产权归属于北京鸿科经纬科技有限公司，未经北京鸿科经纬科技有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了网店运营推广职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于网店运营推广职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写

GB/T 38652-2020 电子商务业务术语

《中华人民共和国电子商务法》

《中华人民共和国消费者权益保护法》

《中华人民共和国广告法》

《中华人民共和国价格法》

3 术语和定义

国家、行业标准界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1 电子商务 e-commerce

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

[GB/T 38652-2020 ， 基础术语 2.1]

3.2 电子商务平台 e-commerce platform

为交易的双方或多方提供信息发布、信息递送、数据处理等一项或多项服务，实现交易撮合目的的信息网络系统。

[GB/T 38652-2020 , 基础术语 2.2]

3.3 网店 online store

卖家通过电子商务平台从事销售商品或者提供服务的网络经营场所。

3.4 网店运营推广 online store operation and promotion

网店运营推广是指网店为了完成经营目标,开展网店规划、网店装修、客户服务、搜索引擎推广、信息流推广、数据分析、商品运营、活动运营、内容运营等一系列活动的总称。

3.5 视觉营销 visual marketing

视觉营销是指通过用户视觉体验来达到商品营销或品牌推广的目的。

3.6 SEO(搜索引擎优化) search engine optimization

SEO是指利用搜索引擎的搜索规则,对网页结构、内容、链接等方面进行合理规划和部署,从而使其在搜索引擎结果页面中获得更好的自然排名。

3.7 SEM(搜索引擎营销) search engine marketing

SEM是指企业网站或商品页面链接通过改变自身在搜索结果页面出现的位置来利用搜索引擎推广商品和服务的营销活动。

3.8 信息流广告 information flow advertising

信息流广告是依据用户喜好进行广告信息的精准推荐,主要展现形式包括文字链、图片、短视频等。

3.9 客户画像 customer portrait

客户画像是指将客户信息标签化,它是抽象出客户信息全貌的有效工具。

3.10 人群定向 crowd orientation

